



# ACARAM

asociación de comerciantes  
de accesorios y recambios  
de automóviles de Málaga



MEMORIA DE ACTIVIDADES  
MÁLAGA, ABRIL 2008

# Índice

<i>Saluda del Presidente</i>	<b>3</b>
<i>Objetivos, fines y líneas de trabajo</i>	<b>4</b>
<i>Organigrama</i>	<b>5</b>
<i>Servicios</i>	<b>6</b>
<i>Convenio de Comercio</i>	<b>7</b>
<i>Proyectos.</i>	<b>8</b>
<i>Formación</i>	<b>10</b>

# Saluda del Presidente

Tengo que empezar estas líneas refiriéndome a que es un motivo de satisfacción personal y profesional presentar esta Memoria de Actividades de la Asociación de Comerciantes de Accesorios y Recambios de Automóviles de Málaga que recoge los hechos y acciones más significativos que han tenido lugar a lo largo de 2007.

Uno de los momentos reseñables en esta memoria es la puesta en marcha de nuestra página web. Estrenamos imagen y nuevo soporte de conocimiento e información. No obstante, esta acción tiene aún más significado si tenemos en cuenta el estudio que tuvimos la oportunidad de realizar sobre el grado de modernización de los establecimientos del sector en la provincia de Málaga.

En este análisis destacan aspectos como el equipamiento informático de los establecimientos, la utilización de herramientas de gestión, centrales de compras, etcétera. Hay que decir, que nuestros comercios están a la cabeza en cuanto al desarrollo de estos elementos. En definitiva, instrumentos que hacen más llevadero nuestro día a día. Para aquellos que no lo conozcan os invito a que visitéis nuestra web en la dirección [www.acaram.com](http://www.acaram.com) y os descarguéis el estudio.

Sin dilatar mucho más esta presentación, espero y deseo que su contenido sea fiel reflejo de lo que todos queremos para los comercios de recambios y accesorios de la provincia de Málaga.



**Juan Vallejos**  
Presidente de ACARAM

# Objetivos, Fines y Líneas de Trabajo

La Asociación de Comerciantes de Accesorios y Recambios de Automóviles de Málaga es una organización profesional empresarial de base sectorial, constituida para la coordinación, representación, fomento y defensa de los intereses generales y comunes empresariales de este sector, que está dotada de personalidad jurídica y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines.

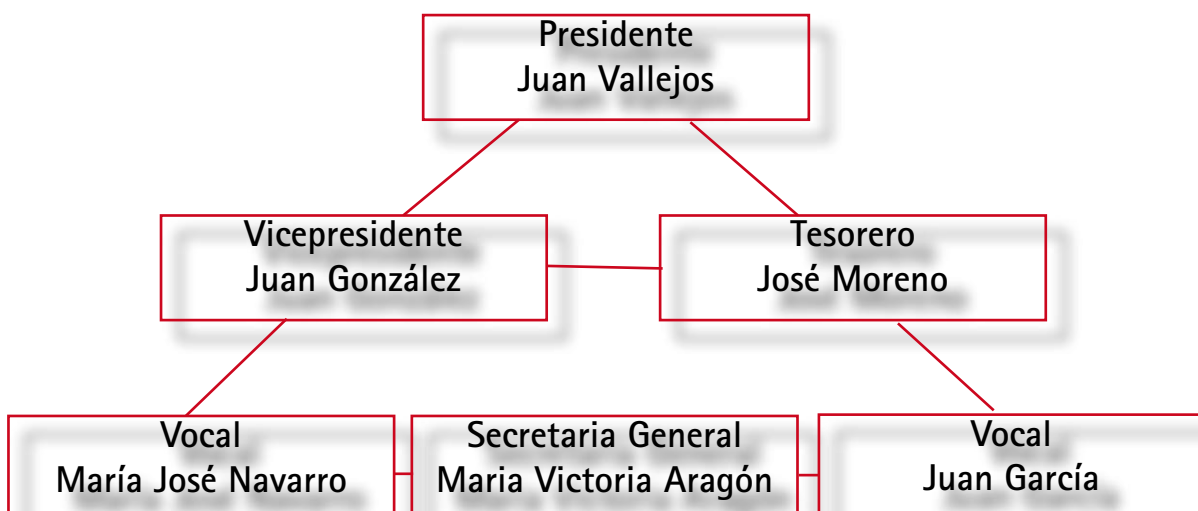
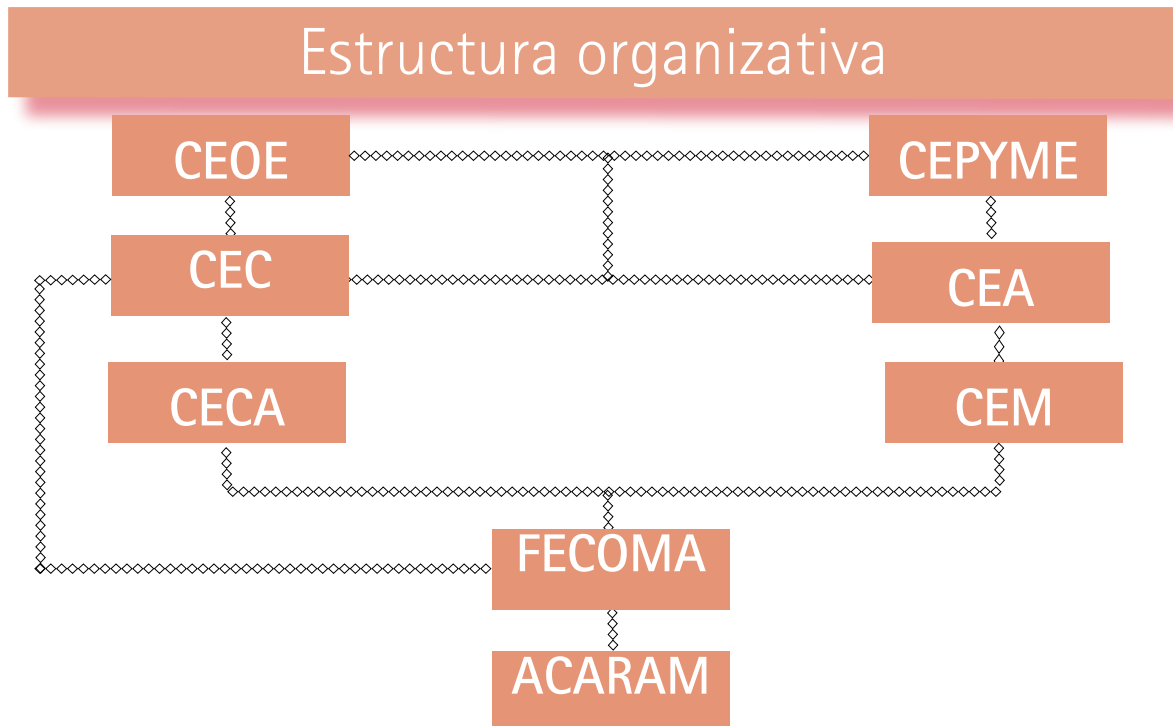
## OBJETIVOS Y FINES DE ACARAM

- 1.** Representar y gestionar en sus aspectos generales y comunes, los intereses confiados a esta organización, ante todas las instancias y organismos de la Nación, sin perjuicio de la autonomía de cada Asociación ante los organismos públicos o privados de cualquier naturaleza creados o por crear.
- 2.** Estudiar todo tipo de problemas que planteen con carácter genérico los establecimientos miembros, acordar las soluciones pertinentes y establecer las consiguientes líneas de actuación común de nuestros asociados.
- 3.** El estudio específico de los aspectos laborales, especialmente los relativos a salarios, conflictividad, contratación colectiva, Seguridad Social y productividad; estableciendo las oportunas relaciones con las organizaciones profesionales centrales de los trabajadores y con la Administración Pública en el ámbito de su competencia.
- 4.** Elaborar recomendaciones de actuación en materia socioeconómica ante los Poderes Públicos, especialmente las referidas a los problemas de las empresas del sector, a la política económica general, a la planificación, a los problemas de la coyuntura y a los dimanantes de las relaciones internacionales.
- 5.** Establecer y facilitar servicios de interés común o específicos que requieran nuestros asociados.
- 6.** Promover el avance de los métodos y técnicas de gestión de empresa, particularmente mediante la relación y difusión de la investigación, y la organización y funcionamiento de los oportunos medios de formación e información. Establecer, mantener y fomentar las pertinentes relaciones con las entidades españolas, extranjeras o internacionales.
- 7.** Apoyar las iniciativas y actuaciones de los miembros asociados siempre que sea requerido para ello.

## LÍNEAS DE TRABAJO DE ACARAM

- 1.** Apoyo a la modernización de la PYME Comercial.
- 2.** Fomento de la cooperación entre las PYMES comerciales.
- 3.** Negociación del Convenio Colectivo de Comercio.
- 4.** Defensa de un sistema territorial de distribución comercial equilibrado en la Provincia de Málaga.

# Organigrama y Junta Directiva



# Servicios

1. Convenio de colaboración con: UNICAJA, CAIXA y CAJASUR
2. Cursos de Formación gratuitos
3. Negociación del convenio colectivo de comercio
4. Departamento de elaboración y gestión de proyectos y subvenciones
5. Base de datos de proveedores/artículos
6. Información puntual de aquellos temas de interés para el sector comercial
7. Asesoramiento y gestión laboral, fiscal, jurídica y contable
8. Servicio de atención al cliente
9. Servicio de asesoramiento de consumo al comerciante
10. Servicio de asesoramiento sobre franquicias
11. Convenio de colaboración con las empresas de asistencia sanitaria Sanitas, DKV, Adeslas y Previsión Médica
12. Convenio de colaboración con Telefónica y Endesa
13. Convenio de colaboración con empresa de limpieza
14. Tramitación en el registro de comerciantes
15. Conferencias y seminarios para comerciantes y profesionales del sector
16. Información actualizada del sector comercial en la provincia de Málaga a través del Observatorio

# Participación en el acuerdo que desbloquea el Convenio de comercio

El Convenio de Comercio se cerró in extremis el pasado 24 de julio tras meses de dura negociación entre la Federación de Comercio de Málaga, organización a la que pertenece la Asociación de Comerciantes de Accesorios y Recambios de Automóviles de Málaga, y los sindicatos.

No obstante, tras dos días de jornadas maratónicas en el Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía (SERCLA) se firmó el documento definitivo y se evitó una huelga en el sector prevista para los días 26 y 27 de julio y 1, 2 y 3 de agosto.

Con todo, los puntos principales del convenio de comercio se resumen en:

- Aumento salarial en un 3,5 el primer año, con revisión en su caso en función del IPC hasta un máximo del 3,7 por ciento. El segundo año se establece el IPC previsto más un punto.
- La duración del convenio se fija en tres años.
- Un días más para asuntos propios a partir de 2.009.
- Salario mínimo del sector con cómputo anual y con todos los conceptos anuales cifrado en 800 euros.
- Adhesión al SERCLA a los conflictos individuales.
- Plus de desplazamiento para cambio de centro de trabajo con determinación de municipio, distancia y coste.
- Aumento de una semana para periodo de maternidad, fijándose en 17.



Reunión en el SERCLA

- Delegado sindical a partir de 100 trabajadores.
- Formación continua: el 50 por ciento a cargo del trabajador y el 50 por ciento restante a cargo del empresario.
- Declaración de intenciones sobre acoso laboral.
- En cuanto al vestuario, siempre y cuando sea exigencia del empresario, se facilitarán dos uniformes de verano y dos de invierno.
- El punto estancado de la negociación, que se resume en la media hora de reducción de tiempo efectivo de trabajo en jornada partida, fue eliminado del convenio.
- Finalmente, cabe destacar el esfuerzo realizado por la comisión negociadora. En el caso de Fecoma, la asamblea de empresarios apoyó por unanimidad el trabajo de los representantes del sector en esta negociación.

# Proyectos

La Asociación de Comerciantes de Accesorios y Recambios de Automóviles de Málaga ha llevado a cabo numerosos proyectos y aún continúa en la misma línea de seguir trabajando en planes para mejorar los servicios de sus asociados. Estamos ante un sector dinámico y cambiante. Los objetivos principales son:

- Consolidar la asociación: a través de distintas campañas queremos dar a conocer las numerosas ventajas de pertenecer a la Asociación de Comerciantes de Accesorios y Recambios de Automóviles de Málaga.
- Formación: uno de los pilares básicos de la asociación son los cursos de formación. La sociedad exige cada vez más profesionales preparados y adecuadamente cualificados.
- Información: sobre aspectos relativos a la reglamentación europea y negociación para cambiar la legislación.
- Página web: es el proyecto más ambicioso de la asociación y por el que continuaremos trabajando para garantizar un acceso rápido y ágil a toda la información de interés para nuestro sector.
- Estudio sobre el grado de modernización de las empresas de accesorios y recambios de Málaga. A través de este análisis, hemos podido conocer el empleo de las nuevas tecnologías en este sector. Aunque requiere un apartado único para explicar su contenido, cabe destacar que los establecimientos del sector están por encima de la media en la utilización de herramientas relacionadas con las nuevas tecnologías.

# Página web



The screenshot shows the ACARAM website homepage. At the top left is the ACARAM logo. Below it, a red banner reads: "Ya están disponibles los resultados del estudio sobre el grado de modernización de las empresas de recambios de Málaga. Púbe aquí para descargar". To the right is a photo of a man presenting to a group. Below the banner is a navigation menu with "Presentación" selected. The main content area has a heading "Presentación" and a sub-heading "Bienvenidos al portal de información de la Asociación de Comerciantes de Accesorios y Recambios de Automóviles de Málaga, ACARAM". The text describes the association's mission and the website's purpose. A sidebar on the left contains a menu with items like "Objetivos", "Junta Directiva", "Servicios y Convenios", "Previsitas", "Formación", "Calendario Laboral", "Últimas noticias", and "Zona de Asociados".

ACARAM puso en marcha en 2006 con la ayuda de FECOMA y la Junta de Andalucía su página web, que durante el año pasado se consolidó y en la actualidad es un referente para el sector. En este sentido, a través del portal [www.acaram.com](http://www.acaram.com) los comerciantes pueden acceder a noticias y novedades, además de tener a su alcance el último estudio sobre el grado de modernización de las empresas de accesorios y recambios de Málaga. Con todo, todavía hay un largo camino por recorrer y muchas posibilidades con una herramienta básica para el día a día como es Internet.

# Estudio sobre el uso de las nuevas tecnologías en los comercios de accesorios y recambios

Las nuevas tecnologías cada vez están más presentes en la sociedad actual, y por este motivo son cada vez más los empresarios que se suben al carro de las telecomunicaciones. Uno de los sectores punteros en este ámbito es el de los comercios de accesorios y recambios de automóviles, según los datos de un estudio realizado por la Asociación de Comerciantes de Accesorios y Recambios de Automóviles de Málaga (ACARAM).

El Estudio sobre el grado de modernización de las empresas de accesorios y recambios de automóviles de Málaga, realizado por el Departamento de Proyectos de la Federación de Comercio de Málaga y que ha contado con la colaboración de la Junta de Andalucía, saca a la luz datos importantes, como por ejemplo que el 98,1 por ciento de los encuestados dispone de ordenador frente al 68,5 por ciento del resto de los propietarios de comercios minoristas de la provincia que afirman tener un equipo informático.

Con respecto a la conexión a Internet, este gremio también supera a la media, que se sitúa en un 49,9 por ciento para los comercios minoristas



De izq. a dcha. Maria Victoria Aragón, Juan Vallejos y Loreto Jiménez en la presentación del estudio en la sede de la CEM

de la provincia y asciende a un 84,6 por ciento para los propietarios de comercios de accesorios y recambios de automóviles.

Con todo, el análisis también contiene datos sobre las compras y ventas a través de Internet, incorporación a grupos de compras, certificación de calidad y realización de cursos formativos.

# Formación y seminarios

Gestión y contabilidad informatizada	Gestión de pymes	Normativa Básica para el comercio	Técnicas de venta	Internet Básico	Ofimática hojas de cálculo	Inglés Comercial	Escaparatismo
Presencial	Presencial	Distancia	Presencial	Mixto	Presencial	Presencial	Presencial
60 h.	40 h.	50 h.	30 h.	50 h.	30 h.	60 h.	60 h.

Office 2000	Calidad en el servicio y atención al cliente	Informática Básica	Diseño y decoración asistida por ordenador	Diseño gráfico en la web	Prevención de riesgos laborales	Finanzas para no financieros	Contabilidad para no contables
Presencial	Mixto	Presencial	Presencial	Presencial	Distancia	Presencial	Preesncial
60 h.	50 h.	50 h.	50 h.	50 h.	50 h.	70 h.	60 h.

Como miembro de la Federación de Comercio de Málaga, ACARAM tiene acceso a la oferta formativa de este organismo.

Estas acciones formativas se llevan a cabo dentro de un programa subvencionado por la Fundación Tripartita y el Fondo Social Europeo y coordinado por la Confederación Española de Comercio a través de la Confederación de Empresarios del Comercio de Andalucía.

## SEMINARIOS

Los comerciantes también pueden participar en los seminarios sobre Normativa Básica para el pequeño comercio que pone en marcha la Federación de Comercio de Málaga y que ha recorrido distintas localidades de la provincia a lo largo de 2007.


 UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo

 Confederación Española  
de Comercio

 Federación de Comercio  
de Málaga

 Confederación de Empresarios  
del Comercio de Andalucía